**Практична робота №5**

1. **СТИЛІСТИЧНА СИСТЕМА** — сукупність функцій та експресивних стилів у їх взаємозв’язках. Характер С. с. (кількість функцій стилів, жанрово-стильових різновидів мови) залежить від зовнішньо- та внутрішньомовних чинників. Перші пов’язані з історичними умовами функціонування літ. мови, соціально-психологічними основами витворення мовних типів спілкування. Внутрішньомовні чинники також зумовлюють певні ознаки С. с., напр., вільний порядок слів в укр. мові впливає на різноманітність динам.-інтонац. синтакс. структур; флективний характер мови передбачає використання варіантних форм вираження семантично-синтаксичних зв’язків тощо. У С. с. укр. мови виділяються основні функціонуючі стилі, що витворилися у зв’язку з найважливішими суспільними функціями мови, а також ті стилі, що перебувають на периферії С. с. (напр., епістолярний, ораторський). В історії укр. літ. мови засвідчується змінність С. с., напрликлад, у давній літ. мові сучасному публіцистичному стилеві відповідав полемічний; ін. характер мали науковий стиль та офіційно-діловий стиль. У сучасній літ. мові, що побутує в Україні, тривалий час не був реалізований відомий з попередньої історії доби конфесійний стиль. Через недержавне становище укр. літ. мови штучно стримувався розвиток усіх нехудожних стилів, а художній стиль однобічно впливав на С. с. мови. Незначну диференціацію щодо жанрів і мовних форм має через зазначені причини розм. стиль. У С. с. складаються відповідні парадигми фонетичних, лексичних, граматичних, фразеологічних мовних одиниць, які несуть на собі додаткове навантаження, зумовлене емоційно-вольовими та логічними прийомами увиразнення мови. Елементи С. с. розрізняються за характером книжності та розмовності — категоріями, що пов’язані не так із писемністю чи усними джерелами, як з оцінкою вживаності відповідних мовних засобів у сучасних функціонуючих стилях, з набутими додатковими характеристиками цих засобів. Поняття С. с. застосовується також щодо художніх творів, авторських стилів і передбачає виявлення у них зв’язку й принципів взаємодії між одиницями всіх мовних рівнів. З погляду С. с. більше уваги приділено лексиці, фразеології, менше виявлено додаткових значень у семантиці граматичних одиниць. Щодо опису функцій стилів як компонентів С. с., то найчастіше дослідники звертаються до мовно-художньої практики, оскільки в ній віддзеркалюються міжстильові зв’язки і найвиразніше проступає феномен оцінки.
2. **Функціональні стилі сучасної української мови**Стиль (від латин. Stilus – паличка для письма). Стиль літературної мови – різновид мови (її функціонувальна підсистема), що характеризується відбором таких засобів із багатоманітних мовних ресурсів, які найліпше відповідають завданням спілкування між людьми в даних умовах. Це своєрідне мистецтво добору й ефективного використання системи мовних засобів із певною метою в конкретних умовах й обставинах. Д. Свіфт влучно зауважив, що стиль – це власне слова на власному місці.  
   Кожний стиль має:  
   1) сферу поширення і вживання (коло мовців);  
   2) функціональне призначення (регулювання стосунків, повідомлення, вплив, спілкування тощо);  
   3) характерні ознаки (форма та спосіб викладу);  
   4) система мовних засобів і стилістичних норм (лексику, фразеологію, граматичні форми, типи речень тощо).  
   Ці складові конкретизують, оберігають, певною, мірою обмежують, унормовують кожний стиль і роблять його досить стійким різновидом літературної мови. Оскільки стилістична норма є частиною літературної, вони не забезпечує останню, а лише використовує слова чи форми в певному стилі чи з певним стилістичним значенням.  
   Наприклад, слова акт, договір, наказ, протокол, угода є нормативними для офіційно-ділового стилю, хоча в інших стилях вони також можуть нести забарвлення офіційності, якщо їх використання буде стилістично виправдане.  
   Досконале знання специфіка кожного стилю, його різновидів, особливостей – надійна запорука успіхів у будь-якій сфері спілкування.  
   Високорозвинута сучасна літературна українська мова має розгалужену системі стилів, серед яких: розмовний, художній, науковий, публіцистичний, епістолярний, офіційно-діловий та конфесійний.  
   Для виділення стилів мовлення важливе значення мають форми мови – усна й писемна, розмовна і книжна. Усі стилі мають усну й писемну форми, хоча усна форма більш притаманні розмовному стилю, а інша – переважно писемна. Оскільки останні сформувалися н книжній основі їх називають книжними.  
   Відрізняються стилі мовлення й багатьма іншими ознаками. Але спільним для них є те, що вони – різновиди однієї мови, представляють усе багатство їх виражальних засобів і виконують важливі функції в житті суспільства – забезпечують спілкування в різних його сферах і галузях.  
   У межах кожного функціонального стилю сформувалися свої різновиди – підстилі – для точнішого й доцільнішого відображення певних видів спілкування та вирішення конкретних завдань.  
   Поряд із функціональними стилями, ураховуючи характер експресивності мовних елементів, виділяються також урочистий, офіційний, фамільярний, інтимно-ласкавий, гумористичний, сатиричний та ін.

**Характеристика основних функціональних стилів**

**Розмовний стиль.** Сфера використання – усне повсякденне спілкування в побутів, у сім’ї, на виробництві.  
Основне призначення – бути засобом впливу й невимушеного спілкування, жвавого обміну думками, судженнями, оцінками, почуттями, з’ясування виробничих і побутових стосунків.  
Слід відрізняти неформальне й формальне спілкування. Перше – нерегламентоване, його мета й характер значною мірою визначаються особистими (суб’єктивними) стосунками мовців. Друге – обумовлене соціальними функціями мовців, отже, регламентоване за формою і змістом.  
Якщо звичайне спілкування попередньо не планується, не визначаються мета його і зміст, то ділові контакти передбачають їх попередню ретельну підготовку, визначення змісту, мети, прогнозування, можливих висновків, результатів.  
У повсякденній розмові мовці можуть торкатися різних, часток не пов’язаних між собою тем, отже, їхнє спілкування носить частіше довільний інформативний характер.  
Ділова ж мова, як правило, не виходить за межі визначеної теми, має конструктивний характер і підпорядкована розв’язанню конкретних завдань, досягненню заздалегідь визначеної мети.  
**Основні ознаки:**- безпосередня участь у спілкування;  
- усна форма спілкування;  
- неофіційність стосунків між мовцями (неформальне);  
- невимушеність спілкування;  
- непідготовленість до спілкування (неформальне);  
- використання несловесних засобів (логічних наголосів, тембру, пауз, інтонації);  
- використання позамовних чинників (ситуація, поза, руки, жести, міміка);  
- емоційні реакції;  
- потенційна можливість відразу уточнити незрозуміле, акцентувати головне.

**Художній стиль.**  
Цей найбільший і найпотужніший стиль української мови можна розглядати як узагальнення й поєднання всіх стилів, оскільки письменники органічно вплітають ті чи інші стилі до своїх творів для надання їм більшої переконливості та достовірності в зображенні подій.  
Художній стиль широко використовується у творчій діяльності, різних видах мистецтва, у культурі й освіті.  
**Основні ознаки:**  
- найхарактерніша ознака художнього відтворення дійсності – образність (образ – персонаж, образ колектив, образ – символ, словесний образ, зоровий образ);  
- поетичний живопис словом навіть прозових і драматичних творів;  
- естетика мовлення, призначення якої – викликати в читача почуття прекрасного;  
- експресія як інтенсивність вираження (урочисте, піднесене, увічливе, пестливе, лагідне, схвальне, фамільярне, жартівливе, іронічне, зневажливе, грубе та ін.);  
- зображуваність (тропи, епітети порівняння, метафори, алегорії, гіперболи, перифрази, тощо; віршова форма, поетичні фігури); конкретно-чуттєве живописання дійсності;  
- відсутня певна регламентація використання засобів, про які йтиметься далі, та способів їх поєднання, відсутні будь-які приписи;  
- визначальним є суб’єктивізм розуміння та відображення (індивідуальне світобачення, світовідчуття і, відповідно, світовідтворення автора спрямоване на індивідуальне світосприйняття та інтелект читача).

**Науковий стиль.**  
**Сфера використання** – наукова діяльність, науково-технічний прогрес, освіта.  
Основне призначення – викладення наслідків дослідження про людину, суспільство, явище природи, обґрунтування гіпотез, доведення істинності теорій, класифікація й систематизації знань, роз’яснення явищ, збудження інтелекту читача для їх осмислення.  
**Основні ознаки:**  
- ясність (понятійність) і предметність тлумачень;  
- логічна послідовність і доказовість викладу;  
- узагальненість понять і явищ;  
- об’єктивний аналіз;  
- точність і лаконічність висловлювань;  
- аргументація та переконливість тверджень;  
- однозначне пояснення причино-наслідкових відношень;  
- докладні висновки.

**Публіцистичний стиль.**  
Сфера використання – громадсько-політична, суспільно-виробнича, культурно-освітня діяльність, навчання.

**Основні ознаки:**- доступність мови й формування (орієнтація на широкий загал);  
- поєднання логічності доказів і полемічності викладу;  
- сплав точних найменувань, дат, подій, місцевості, учасників;  
-висловлення наукових положень і фактів емоційно-експресивною образністю;  
- наявність низки яскравих засобів позитивного чи негативного авторського тлумачення, яке має здебільшого тенденційний характер;  
- широке використання художніх засобів (епітетів, порівнянь, метафор, гіпербол і т. ін.).

**Епістолярний стиль.**Сфера використання – приватне листування. Цей стиль може бути складовою частиною інших стилів, наприклад художньої літератури, публіцистики (“Посланія” І. Вишенського, “Листи з хутора” П Куліша та ін.).  
**Основні ознаки** – наявність певної композиції: початок, що містить шанобливе звернення; головна частина, у якій розкривається зміст листа; кінцівка, де підсумовується написане, та іноді постскриптум. (Р.S. – приписка до закінченого листа після підпису).

**Конфесійний стиль.**

Сфера використання – релігія та церква.  
Призначення – обслуговувати релігійні потреби як окремої людини, так і всього суспільства. Конфесійний стиль утілюється в релігійних відправах, проповідях, молитвах (усна форма) й у “Біблії” та інших церковних книгах, молитовниках, требниках тощо (писемна форма).  
словосполученні;  
- значна кількість метафор, алегорій, порівнянь;  
- наявність архаїзмів.  
Конфесійний стиль від інших стилів відрізняє небуденна урочистість, піднесеність.

**Організаційно-діловий стиль.**Його функціональні підстилі.

**Офіційно-діловий стиль** – функціональний різновид мови, який слугує для спілкування в державно-політичному, громадському й економічному житті, законодавстві, у сфері управління адміністративно-господарською діяльністю.  
**Основне призначення** – регулювати ділові стосунки в зазначених вище сферах обслуговувати громадські потреби людей у типових ситуаціях.  
Під функціональним різновидом мови слід розуміти систему мовних одиниць, прийомів їх виокремлення та використання, обумовлених соціальними завданнями мовлення.  
Мовленню у сфері управління притаманна наука специфічних особливостей. Учасниками ділового спілкування є органи та ланки управління – організації, заклади, підприємства, посадові особи, працівники, Характер і зміст інформаційних зв’язків, у яких вони можуть бути задіяні, залежить від місця установи в ієрархії органів управління, її компетенції, функціонального змісту діяльності.  
Ці стосунки стабільні й регламентуються чинними правовими нормами.  
Специфіка ділового спілкування полягає в тому, що незалежно від того, хто є безпосереднім укладачем документа й кому безпосередньо його адресовано, офіційним автором та адресатом документа майже завжди є організація в цілому.  
Іншою важливою характеристикою ділового спілкування є контракт на адресність інформації.  
Суттєвим фактором ділового спілкування, що впливає на характер управлінської інформації, є повторність дій і ситуацій. Управлінська діяльність – це завжди – “гра за правилами”. Як наслідок цього повторність управлінської інформації приводить до регулярності використовування весь час однакових мовних засобів.  
Наступною характерною рисою ділового спілкування є тематична обмеженість кола завдань, що вирішує організація, а це у свою чергу, є наслідком певної стабільності її функції. Отже, можна вирізнити такі властивості управлінської інформації в умовах ділового спілкування:  
- офіційний характер;  
- адресність;  
- повторність;  
- тематична обмеженість.

Специфіка офіційно-ділового стилю полягає в певних стильових рисах (ознаках), що притаманні лише йому, а саме:  
- нейтральний тон викладу змісту лише у прямому значенні;  
- точність та ясність повинні поєднуватись з лаконічністю, стислістю й послідовністю викладу фактів;  
- документальність(кожний офіційний папір повинен мати характер документа), наявність реквізитів, котрі мають певну черговість, що дозволяє довго зберігати традиційні стабільні форми;  
- наявність усталених одноманітних мов6них зворотів, висока стандартизація вислову;  
- сувора регламентація тексту для чіткої організації текст поділяє на параграфи, підпункти.  
Ці основні риси є визначальними у формуванні системи мовних одиниць і прийомів їх використання в те5стах ділових (управлінських) документів.  
Мовні засоби та способи викладу змісту, які дозволяють найефективніше фіксувати управлінську інформацію й відповідати всім вимогам, що до неї висуваються, а саме:  
1) широке використовування суспільно-політичної та адміністративно-канцелярської термінології (функціонування закладу, узяти участь, регламентація дій);  
2) наявна фразеологія повинна мати специфічний характер (ініціювати питання, висунути пропозицію, поставити до відома);  
3) обов’язкова відсутність будь-якої авторської мовної індивідуальності т емоційно-експресивної лексики;  
4) синонімія повинна бути зведена до мінімуму й не викликати двозначності сприймання;  
5) наявність безособових і наказових форм дієслів у формі теперішнього часу із зазначенням позачерговості, постійності дії;  
6) чітко регламентоване розміщення та будова тексту, обсяг основних частин, наявність обов’язкових стандартних стійких висловів, певних кліше (що дозволяє користуватися готовими бланками);  
7) до мінімуму зведено використання складних речень із сурядним і підрядним зв’язком, натомість широко використовуються безсполучникові, прості поширені (кілька підметів при одному присудку, кілька присудків при одному підметі, кілька додатків при одному з головних членів речення тощо).  
Офіційно-діловий стиль має такі функціональні підстилі:  
Законодавчий – використовується в законотворчій сфері, регламентує та обслуговує офіційно-ділові стосунки між приватними особами, між державою і приватними т службовими особами. Реалізується в Конституції, законах, указах, статутах, постановах та ін.  
Дипломатичний – використовується у сфері міждержавних офіційно-ділових стосунків у галузі політики, економіки, культури.  
Регламентує офіційно-ділові стосунки міжнародних організацій, структур, окремих громадян.

Реалізується в конвенціях (міжнародних угодах), комюніке (повідомленнях). нотах (зверненнях), протоколах, меморандумах, договорах, заявах, ультиматумах і т.ін.  
Юридичний використовується у юриспруденції (судочинство, дізнання. розслідування, арбітраж).  
Цей підстиль обслуговує й регламентує правові та конфліктні відносини:  
- між державою та підприємствами й організаціями всіх форм власності;  
- між підприємствами, організаціями та установами;  
- між державою та приватними особами;  
- між підприємствами, організаціями й установами всіх форм власності та приватними особами;  
- між приватними особами.  
Реалізується в актах, позовних заявах, протоколах, постановах, запитах, повідомленнях та ін.  
**Висновки:**  
Високорозвинута сучасна літературна українська мова має розгалужену системі стилів, серед яких: розмовний, художній, науковий, публіцистичний, епістолярний, офіційно-діловий та конфесійний.  
Для виділення стилів мовлення важливе значення мають форми мови – усна й писемна, розмовна і книжна. Усі стилі мають усну й писемну форми, хоча усна форма більш притаманні розмовному стилю, а інша – переважно писемна. Оскільки останні сформувалися н книжній основі їх називають книжними.  
Відрізняються стилі мовлення й багатьма іншими ознаками. Але спільним для них є те, що вони – різновиди однієї мови, представляють усе багатство їх виражальних засобів і виконують важливі функції в житті суспільства – забезпечують спілкування в різних його сферах і галузях.  
У межах кожного функціонального стилю сформувалися свої різновиди – підстилі – для точнішого й доцільнішого відображення певних видів спілкування та вирішення конкретних завдань.  
Поряд із функціональними стилями, ураховуючи характер експресивності мовних елементів, виділяються також урочистий, офіційний, фамільярний, інтимно-ласкавий, гумористичний, сатиричний та ін.